

**M
e
r
r
y
C
h
r
i
s
t
m
a
s
&
H
a
p
p
y
N
e
w
y
e
a
r**

Beste MX-5 Owners NL leden,

Voor jullie ligt de eerste nieuwsbrief van het jaar en ik hoop dat er nog velen zullen volgen. Het fenomeen nieuwsbrief is niet onbekend binnen de club en het is de bedoeling dit weer een nieuw leven in te blazen. Deze nieuwsbrief is de eerste opzet.

Ik ben eens wezen zoeken naar definities van een nieuwsbrief en kwam o.a. op Wikipedia de volgende tegen:

Een nieuwsbrief is een regelmatige publicatie, over het algemeen rond een hoofdthema,..... Veel nieuwsbrieven worden uitgegeven door verenigingen.... om informatie te verstrekken aan de leden..... De nieuwsbrief heeft als doel abonnees op de hoogte te brengen van het (laatste) nieuws.....

Een nieuwsbrief kan natuurlijk niet bestaan zonder "nieuws". Nieuws dat wordt vergaard en aangeleverd door....tja, door wie eigenlijk? Dat kan iedereen zijn en kan ook overal vandaan komen. Of het nu van je lokale Mazdadealer komt, van een goede bekende, of van jezelf. Iedereen staat het vrij om "nieuws" aan te leveren.

Nieuws is een ruim begrip en kan eigenlijk alles inhouden. Een ècht nieuwtje, wat "vers van de pers" is maar ook zgn. oud nieuws, wat gewoon leuk is om te vermelden. Het kan gaan over een nieuw lid van de club, of juist een oud gediende. Het kan gaan over jezelf en je MX-5/Miata of over je ervaring met een garage of specialist of een leuke anekdote. Ook verjaardagen of geboortes zijn natuurlijk nieuws.

Het idee van de MX-5 Owners NL nieuwsbrief is om er een leuk, grappig, interessant en onderhoudend geheel van te maken.

Ik hoop dat jullie de nieuwsbrief met plezier zullen lezen en natuurlijk ook voor de nodige invulling zullen zorgen.

Met vriendelijke groet,

Namens het gehele bestuur
Arnt Haanappel
Bestuurslid PR & Communicatie

Nieuwjaarsborrel

Ja, je leest het goed: er komt een heuse MX-5 Owners Nieuwjaarsborrel. Iedereen is van harte welkom om het nieuwe jaar in te luiden en te proosten op een mooi roadster-seizoen!

Want dat gaat het absoluut worden! Kijkend naar de agenda voor 2009, komt er een aantal zeer drukke weekenden aan.

Maar even terug naar de borrel: deze zal plaats vinden op 11 januari 2009 vanaf 14h00 tot ongeveer 17h00. Als locatie hebben we geprobeerd eens wat anders dan anders te doen en zijn uitgekomen bij Café-Restaurant Campman in Renkum. Dit is een centraal gelegen locatie, die we met zorg hebben uitgezocht en geheel in stijl is met de MX-5 Owners: geënt op traditionele waarden, een eigen karakter, eigentijds, oog voor de toekomst, met stijl, gastvrij en ontspannen. Oftewel: precies de definitie van een MX-5 Owner.

We hopen jullie allemaal te mogen verwelkomen op deze mooie locatie om samen het glas te heffen en gezellig met elkaar een borrel te doen.

Het bestuur van de MX-5 Owners NL Club



Iedereen een fantastisch en gezond 2009 toegewenst,
waarbij er maar vele mooie dagen zullen zijn om te genieten van onze auto's.

Wist je dat?

- de MX-5 Owners een zeer actief forum heeft: <http://forum.mx-5owners.nl>
- de MX-5 Owners een eigen wikipedia heeft: <http://wiki.mx-5owners.nl>
- de nieuwe website van de MX-5 Owners in volle aanbouw is

Feedback: Geef eens wat terug!

Het afgelopen jaar is er veel gebeurd, maar tegelijkertijd ook veel niet gebeurd. Als bestuur betreuren wij dat laatste natuurlijk en trekken ons dat persoonlijk aan. De MX-5 Owners is een vriendenclub en zoals gebruikelijk onder vrienden kunnen we elkaar zeggen waar het op staat. Heel graag willen we dan ook van jullie weten wat jullie afgelopen jaar hebben gemist en wat jullie graag in de toekomst veranderd zien (of juist graag weer terug willen zien). We willen graag weten wat er speelt onder jullie en meer feeling krijgen met jullie. Het is belangrijk om ons dat te vertellen, zodat we er ècht iets mee kunnen gaan doen. Geef eens wat terug, dus! Feedback is goed om van te leren.

Een uitgelezen mogelijkheid voor feedback is de nieuwjaarsborrel. Mocht je om wat voor reden dan ook niet in de gelegenheid zijn om te komen en wil je wel iets teruggeven, dan kun je ons bereiken op bestuur@mx-5owners.nl. We nemen alle feedback serieus en gaan er absoluut mee aan de slag.

Het bestuur van de MX-5 Owners NL Club

Evenementen:

Eén van de pijlers van onze club zijn de evenementen. Evenementen waar iedereen aan mee kan doen, zelfs niet-leden (deze "moeten" daarna natuurlijk wel lid worden). Afgelopen jaar is het wat rustig geweest op dit front, maar 2009 belooft een jaar te worden met een overvolle agenda. Zo vol zelfs dat een aantal evenementen doorgeschoven moesten worden naar 2010. En laat dat nu ook het jubileumjaar zijn van de club. Prachtig toch!

Een aantal "toppers" voor 2009:

- MX-5 Owners Nieuwjaarsborrel
- After Winter Tour
- Puzzelrit
- Tourrit met de RX-7 Club

Meer info wordt binnenkort verstuurd.

Met vriendelijke groet,
Paul van Helden
Bestuurslid Evenementen

ColumnDe lat van de nieuwsbrief

"Goed idee, zo'n nieuwsbrief!" "Gaan we weer doen!" "Super!"
Dat is slechts een paar gedachten dat bij ons opkwam tijdens een van onze bestuursvergaderingen afgelopen jaar toen we het over een nieuwsbrief hadden. En dan ga je ermee aan de slag. Eerst maar eens een aantal voorbeelden van diverse nieuwsbrieven bekeken, de nodige ideeën met elkaar uitgewisseld en dan aan de slag. Maar waar begin je dan in hemelsnaam? Zoals vaak met ideeën: fantastisch, maar de uitvoering in de praktijk blijkt vaak toch net iets anders. Ik ben ervan overtuigd dat eerst de lay-out (ik zie dat meer als een soort raamwerk) in orde moet zijn; eigenlijk mag ik niet spreken over lay-out, maar over de "hoofdlijn". Als die bekend en goed is, dan pas kun je meer in detail treden en bepaalde zaken gaan uitdiepen en uitwerken.

Zo is eigenlijk deze 1^e nieuwsbrief ontstaan: gewoon aan beginnen en her en der wat schuiven met teksten, woorden en lay-out. Zoals al gezegd, is dit een eerste opzet en zal na verloop van tijd de lay-out ongetwijfeld veranderen en zo ook de inhoud. Er zullen vast en zeker onderwerpen bijkomen en misschien dat er sommige onderwerpen niet meer voorkomen in de toekomst.

Tijdens het schrijven van deze column kwam ik er al snel achter dat sommige dingen makkelijker gezegd zijn dan gedaan. Althans als je 't goed wilt doen. Maar is dat niet met alles zo? Of ligt het aan hoe hoog je de lat legt? Of misschien wil of kan leggen?

Onder het genot van een lekker bockbierje ben ik daar eens over gaan nadenken. Hoe hoog wil je de lat leggen en hoe hoog kun je die lat leggen? Ik denk dat de lat hoog genoeg moet liggen om professionaliteit en kwaliteit te waarborgen en tegelijkertijd laag genoeg om het laagdrempelig te houden. En met dat laatste bedoel ik dat iedereen input moet kunnen leveren zonder dat hij/zij een ervaren schrijver is. Bovendien zijn we ook een laagdrempelige club en kan iedereen met een MX-5/Miata lid worden en genieten van de ritten, andere evenementen die georganiseerd worden en natuurlijk "lifestyle".

Dus de hoogte van de lat moet hoog genoeg zijn om er nog net aan te kunnen komen en waar nodig te kunnen aanpassen. Of nog anders? Nee, ik denk het niet. Voorlopig in ieder geval niet: laten we eerst eens beginnen om van deze nieuwsbrief een succes te maken, waar iedereen plezier aan beleeft en die met regelmaat zal worden gaan verstuurd.

Ik pak nog een bockbierje en ga lekker koken. Eens kijken hoe hoog ik de oven moet zetten. Hoog genoeg in ieder geval....

Arnt Haanappel